











MEDIENSPIEGEL

09.04.2019

swisspatat
Belpstrasse 26
Postfach
3001 Bern

Lieferschein-Nr.: 11392916
Auftrag: 1052884
Themen-Nr.: 558.5

Ausschnitte: 10
Folgeseiten: 4
Total Seitenzahl: 14

	05.04.2019	Agri Des panneaux d'information sur les pommes de terre suisses	01
	04.04.2019	ufarevue.ch/de Feldrandtafeln «Fakten zu Schweizer Kartoffeln»	02
	04.04.2019	ufarevue.ch/fra Panneaux d'information sur les pommes de terre	03
	03.04.2019	Neue Oltner Zeitung / Ausgabe Gäu Woche rund um die Kartoffel	04
	03.04.2019	schweizerbauer.ch Feldrand-Tafel für Kartoffelanbau	05
	03.04.2019	SHAB / Schweizerisches Handelsamtsblatt Mutation Kartoffelzentrale Amt Burgdorf Genossenschaft, Rüttiligen-Alchenflüh	06
	02.04.2019	agirinfo.com La culture de pommes de terre expliquée aux promeneurs champêtres	07
	02.04.2019	agriculture.ch La culture de pommes de terre expliquée aux promeneurs champêtres	08
	02.04.2019	burgdorferzeitung.ch Die BEA reist durch Raum und Zeit	09
	02.04.2019	langenthalerzeitung.ch Die BEA reist durch Raum und Zeit	12



Des panneaux d'information sur les pommes de terre suisses

Swisspatat a élaboré un panneau à placer au bord des champs pour informer de manière simple sur la culture de pommes de terre. Le but est d'attirer l'attention des consommateurs sur les champs de pommes de terre et de leur expliquer les tenants et les aboutissants de la culture de ces dernières. Des sujets tels les résidus de produits phytosanitaires, les ravageurs ou encore les engrais sont aussi abordés. Les panneaux format A3 sont imprimés sur une plaque Dibond et résistent aux intempéries. Vous trouverez plus d'informations sur les panneaux et sur le fichier PDF avec la maquette sur www.patate.ch. Il est aussi possible de télécharger directement la maquette en PDF et de l'utiliser sous forme numérique ou de l'imprimer. Les panneaux gratuits peuvent être commandés jusqu'au 30 avril sur info@swisspatat.ch ou au 031 3853650. L'envoi aura lieu à la mi-mai. **SP**

Verschiedenes
04.04.2019 07:13

Feldrandtafeln «Fakten zu Schweizer Kartoffeln»

Swisspatat hat eine Feldrandtafel gestaltet, die den Kartoffelanbau einfach erklärt.



Die Konsumenten sollen die Kartoffelfelder bewusst wahrnehmen und verstehen, worauf beim Anbau der Knolle geachtet wird. Auch Rückstände von Pflanzenschutzmitteln, Schädlinge und Düngung werden thematisiert. Die Tafeln sind im Format A3 auf einer wetterfesten Dibond-Platte gestaltet.

Die kostenlose Feldrandtafel können bis am 30. April 2019 bestellt werden unter info@swisspatat.ch , Tel: 031 385 36 50. Der Versand erfolgt Mitte Mai.

Weitere Informationen Quelle: Swisspatat

Autor/Redaktor Redaktion [RED]



Nouvelles diverses
04.04.2019 07:13

Panneaux d'information sur les pommes de terre

swisspatat a élaboré un panneau à placer au bord des champs pour informer de manière simple sur la culture de pommes de terre.



Le but est d'attirer l'attention des consommateurs sur les champs de pommes de terre et de leur expliquer les tenants et les aboutissants de la culture de ces dernières. Des sujets tels les résidus de produits phytosanitaires, les ravageurs ou encore les engrais sont aussi abordés. Les panneaux format A3 sont imprimés sur une plaque Dibond et résistent aux intempéries.

Les panneaux gratuits peuvent être commandés jusqu'au 30 avril sur L_hc_tatapssiws-ofni ou au 031 385 36 50. L'envoi aura lieu à la mi-mai.

Plus d'information source: Swisspatat

auteur Rédaction [RED]



Woche rund um die Kartoffel

Der Tagestreff «Tagesheim für Senioren» des Seniorenzentrums Untergäu in Hägendorf beschäftigte sich in der Themenwoche eingehend mit der Kartoffel. Mit grossem Interesse beteiligten sich die Senioren an der Woche und erfuhren viel Neues.

Hägendorf Von Montag bis Freitag bereiteten die Senioren herrliche Köstlichkeiten zu: Gratin, Rösti, Pommes, Brot, Suppe, Stock und mit Kartoffelblenden gar eine süsse Versuchung. Alle Gerichte mundeten vorzüglich. Mit Stempeln geschnitten aus der Kartoffel verschönerten die Senioren Schürzen und liessen der Kreativität freien Lauf. Die Information, dass die Kartoffel bei uns zuerst als Zierpflanze genutzt wurde, war für alle neu. Ebenso beeindruckten die Vielfalt der Sorten sowie die verschiedenen



Die Senioren bereiteten verschiedene Kartoffel-Gerichte zu. z.V.g.

Farben. In Form von Chips konnten violette Kartoffeln gekostet werden. Für Abwechslung im Kartoffelalltag sorgten ein Quiz, Reime, Spiele und Gedichte. Die Kartoffel als Medizin, ein Heilmittel ersten Ranges, bescherte den Teilnehmern wertvolle Tipps für den Alltag. Eines ist gewiss: Für den Tagestreff hat es sich gelohnt, eine Woche dem Hauptnahrungsmittel, der Kartoffel, zu widmen.

Hermine Mäder



Feldrand-Tafel für Kartoffelanbau



1 / 1

Feldrandtafeln «Fakten zu Schweizer Kartoffeln» können kostenlos bestellt werden

(Bildquelle: Swisspatat)

Die Branchenorganisation Kartoffel, Swsspatat, hat eine neue Feldrandtafel konzipiert. Diese informiert die Konsumenten über den Anbau des Erdapfels. Die Tafel kann kostenlos bestellt werden.

Die Tafeln sind im Format A3 auf einer wetterfesten Di-bond-Platte gestaltet und in den Sprachen Deutsch und Französisch erhältlich. Auf den Tafeln werden der Anbau, Pflanzenschutzmittel, Schädlinge und Düngung thematisiert.

Die Feldrandtafel kann bis am 30. April 2019 kostenlos bestellt werden. Der Versand erfolgt Mitte Mai.

Hier bestellen:

info@swisspatat.ch

031 385 36 50.



Mutation Kartoffelzentrale Amt Burgdorf Genossenschaft, Rüdtligen-Alchenflüh

Publikationsdaten: SHAB - 02.04.2019

Publizierende Stelle: Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister

Meldungsnummer: HR02-1004600732

Berichtigung des im SHAB Nr. 36 vom 21.02.2001, publizierten TR-Eintrags Nr. 361 vom 15.02.2001 Kartoffelzentrale Amt Burgdorf Genossenschaft, in Rüdtligen-Alchenflüh, CHE-107.182.061, Genossenschaft (SHAB Nr. 53 vom 18.03.2019, Publ. 1004589474). Domizil neu: Jurastrasse 12, 3422 Alchenflüh.

Vorangehende Publikation im SHAB

Datum der Veröffentlichung im SHAB: 18.03.2019

Nummer der SHAB-Ausgabe: 53

Tagesregister-Nr.: 5224 vom 28.03.2019

Verantwortliches Amt:

Handelsregisteramt des Kantons Bern



La culture de pommes de terre expliquée aux promeneurs champêtres

02.04.2019 – swisspatat a élaboré un panneau didactique à l'intention des paysans. Il est possible de le commander dès maintenant!

(AGIR) - L'objectif de ces panneaux à placer au bord des champs est d'attirer l'attention des consommateurs sur la culture des pommes de terre. Des sujets tels que les résidus de produits phytosanitaires, les ravageurs ou encore les engrais sont aussi abordés, note swisspatat aujourd'hui dans un communiqué de presse. Les panneaux, au format A3, résistent aux intempéries et sont disponibles en français et en allemand.

Gratuits, ils peuvent être commandés jusqu'au 30 avril sur info@swisspatat.ch ou au 031 385 36 50. L'envoi aura lieu à la mi-mai.

Plus d'informations sur www.patate.ch .

Auteur : AGIR



La culture de pommes de terre expliquée aux promeneurs champêtres

02.04.2019 – swisspatat a élaboré un panneau didactique à l'intention des paysans. Il est possible de le commander dès maintenant!

Catégorie : agriculture.ch | Kartoffeln | Image und PR

(AGIR) - L'objectif de ces panneaux à placer au bord des champs est d'attirer l'attention des consommateurs sur la culture des pommes de terre. Des sujets tels que les résidus de produits phytosanitaires, les ravageurs ou encore les engrais sont aussi abordés, note swisspatat aujourd'hui dans un communiqué de presse. Les panneaux, au format A3, résistent aux intempéries et sont disponibles en français et en allemand.

Gratuits, ils peuvent être commandés jusqu'au 30 avril sur info@swisspatat.ch ou au 031 385 36 50. L'envoi aura lieu à la mi-mai.

Plus d'informations sur www.patate.ch .

Auteur : AGIR

2. April 2019 Kultur

Die BEA reist durch Raum und Zeit

An ihrer 68. Edition hat die BEA neben bekannten Werten wieder zahlreiche Überraschungen parat. Vom 26. April bis zum 5. Mai garantieren 950 Aussteller einen packenden Mix aus Shopping, Action und Spass für Gross und Klein.



(Bilder: BEA) Garantiert viel Spass für Gross und Klein an der BEA 2019

Adrian Affolter, Bereichsleiter der BEA, äussert sich zu den aktuellen Herausforderungen im Messewesen: «Heute sind eine kontinuierliche Ausrichtung am schnelllebigen Markt und der Mut für innovative Konzepte unerlässlich. Die BEA ist dafür organisatorisch und strategisch optimal aufgestellt. Und auf eines ist auch in Zukunft Verlass: Emotionale Erlebnisse funktionieren live einfach besser als digital.» Einen der neuen Höhepunkte stellt die «D'Schwyzer Musigszene trifft sich an der BEA – live!» dar. Moderator Lukas Eichenberger führt das Publikum quer durch alle Musikrichtungen – unterstützt von 50 Show-Acts, die sich im Zwei-Stunden-Takt mit Kurzkonzerten, Talks und Autogrammstunden auf der Bühne abwechseln.

Vom Comeback bis zum Jubiläum

Nach einem Jahr Pause wird die Suisse Toy heuer erstmals im Rahmen der BEA durchgeführt. In der Curlinghalle verspricht sie als Spieldorf mit magischem Ambiente Unterhaltung für Jung und Alt. Im Bereich PFERD besteht doppelt Grund zur Freude. Die Jubiläumsshow «30 Jahre PFERD» zelebriert das Jubiläum an drei Tagen mit einem feierlichen Abendprogramm. Ausserdem freuen sich die Organisatoren auf die frische Kooperation mit der ExpoHorse aus Zürich. Durch die neue Partnerschaft werden neue Synergien aktiviert und genutzt.

Fremde Galaxien und DIY-Bots

Mit dem Highlight «50 Jahre Mondlandung» wagt die BEA, in Zusammenarbeit mit der Universität Bern, einen Blick in Vergangenheit und Zukunft zugleich. Astronomiefans begeben sich auf eine Tour durch die Milchstrasse, beobachten im Planetarium eine totale Sonnenfinsternis und informieren sich umfassend über das Thema Raumfahrt. Daneben kommen bei der «tunBern» erneut kleine Tüftler zum Zug. 20 Firmen ermöglichen mit 39 Experimenten, eigene Cool-Pads und Bristlebots herzustellen oder eine virtuelle Welt zu erkunden.



Das Beste der Natur

An der diesjährigen BEA erfindet sich das Grüne Zentrum neu und stellt den Schweizer Pilz in den Mittelpunkt. Das Publikum erlebt dessen Produktion aus nächster Nähe, kann köstliche, frisch zubereitete Spezialitäten aus verschiedenen Sorten probieren und informiert sich über die neusten Entwicklungen in der Forschung. Auch das «Cannabis Village» zeigt mit Hanf alle Facetten eines Produkts aus der Natur. Die Sonderschau präsentiert dessen vielseitigen Einsatz in der Kosmetik, als Baustoff oder Superfood. Des Weiteren können die Besucher beim Joint Roll Contest oder Füllen von Hanfkissen selbst aktiv werden.

Pop-up-Wellnesshotel – Wohlfühlfaktor an der BEA

Einmal an der BEA übernachten? Das Pop-up-Wellnesshotel der Sorglos Design AG macht's möglich. Während der Übernachtung im Herzen der BEA kümmert sich René Foster um das Wohl der Gäste. Ob eine Extradefahrt mit dem Riesenrad oder die Begleitung des Tierarztes bei seiner allmorgendlichen Visite: eine Übernachtung in den Wohnfässern ermöglicht einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des grössten Gesellschaftsevents der Schweiz.

Im Preis inbegriffen sind das Frühstück, die Benutzung der Sauna, des Hot-Tubs und eines aussergewöhnlichen Grills sowie die Begleitung des Tierarztes auf seiner Visite vor dem Messebeginn und ein Gutschein für zwei Getränke im Bistro der Sankt Martin Calfeisental AG. Sanitäranlagen stehen in der Messehalle zur Verfügung.



pd

BEA

26. April bis 5. Mai 2019

BERNEXPO-Gelände

9 bis 18 Uhr

Degustation 11 bis 20 Uhr

Festwirtschaft und Barbetrieb Mo bis Do: bis 0.30 Uhr

Fr und Sa: bis 3.30 Uhr

So: bis 0.30 Uhr

Am letzten Tag bis 18 Uhr

2. April 2019 Kultur

Die BEA reist durch Raum und Zeit

An ihrer 68. Edition hat die BEA neben bekannten Werten wieder zahlreiche Überraschungen parat. Vom 26. April bis zum 5. Mai garantieren 950 Aussteller einen packenden Mix aus Shopping, Action und Spass für Gross und Klein.



(Bilder: BEA) Garantiert viel Spass für Gross und Klein an der BEA 2019

Adrian Affolter, Bereichsleiter der BEA, äussert sich zu den aktuellen Herausforderungen im Messewesen: «Heute sind eine kontinuierliche Ausrichtung am schnelllebigen Markt und der Mut für innovative Konzepte unerlässlich. Die BEA ist dafür organisatorisch und strategisch optimal aufgestellt. Und auf eines ist auch in Zukunft Verlass: Emotionale Erlebnisse funktionieren live einfach besser als digital.» Einen der neuen Höhepunkte stellt die «D'Schwyzer Musigszene trifft sich an der BEA – live!» dar. Moderator Lukas Eichenberger führt das Publikum quer durch alle Musikrichtungen – unterstützt von 50 Show-Acts, die sich im Zwei-Stunden-Takt mit Kurzkonzerten, Talks und Autogrammstunden auf der Bühne abwechseln.

Vom Comeback bis zum Jubiläum

Nach einem Jahr Pause wird die Suisse Toy heuer erstmals im Rahmen der BEA durchgeführt. In der Curlinghalle verspricht sie als Spieldorf mit magischem Ambiente Unterhaltung für Jung und Alt. Im Bereich PFERD besteht doppelt Grund zur Freude. Die Jubiläumsshow «30 Jahre PFERD» zelebriert das Jubiläum an drei Tagen mit einem feierlichen Abendprogramm. Ausserdem freuen sich die Organisatoren auf die frische Kooperation mit der ExpoHorse aus Zürich. Durch die neue Partnerschaft werden neue Synergien aktiviert und genutzt.

Fremde Galaxien und DIY-Bots

Mit dem Highlight «50 Jahre Mondlandung» wagt die BEA, in Zusammenarbeit mit der Universität Bern, einen Blick in Vergangenheit und Zukunft zugleich. Astronomiefans begeben sich auf eine Tour durch die Milchstrasse, beobachten im Planetarium eine totale Sonnenfinsternis und informieren sich umfassend über das Thema Raumfahrt. Daneben kommen bei der «tunBern» erneut kleine Tüftler zum Zug. 20 Firmen ermöglichen mit 39 Experimenten, eigene Cool-Pads und Bristlebots herzustellen oder eine virtuelle Welt zu erkunden.



Das Beste der Natur

An der diesjährigen BEA erfindet sich das Grüne Zentrum neu und stellt den Schweizer Pilz in den Mittelpunkt. Das Publikum erlebt dessen Produktion aus nächster Nähe, kann köstliche, frisch zubereitete Spezialitäten aus verschiedenen Sorten probieren und informiert sich über die neusten Entwicklungen in der Forschung. Auch das «Cannabis Village» zeigt mit Hanf alle Facetten eines Produkts aus der Natur. Die Sonderschau präsentiert dessen vielseitigen Einsatz in der Kosmetik, als Baustoff oder Superfood. Des Weiteren können die Besucher beim Joint Roll Contest oder Füllen von Hanfkissen selbst aktiv werden.

Pop-up-Wellnesshotel – Wohlfühlfaktor an der BEA

Einmal an der BEA übernachten? Das Pop-up-Wellnesshotel der Sorglos Design AG macht's möglich. Während der Übernachtung im Herzen der BEA kümmert sich René Foster um das Wohl der Gäste. Ob eine Extradefahrt mit dem Riesenrad oder die Begleitung des Tierarztes bei seiner allmorgendlichen Visite: eine Übernachtung in den Wohnfässern ermöglicht einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des grössten Gesellschaftsevents der Schweiz.

Im Preis inbegriffen sind das Frühstück, die Benutzung der Sauna, des Hot-Tubs und eines aussergewöhnlichen Grills sowie die Begleitung des Tierarztes auf seiner Visite vor dem Messebeginn und ein Gutschein für zwei Getränke im Bistro der Sankt Martin Calfeisental AG. Sanitäreanlagen stehen in der Messehalle zur Verfügung.



pd

BEA

26. April bis 5. Mai 2019

BERNEXPO-Gelände

9 bis 18 Uhr

Degustation 11 bis 20 Uhr

Festwirtschaft und Barbetrieb Mo bis Do: bis 0.30 Uhr

Fr und Sa: bis 3.30 Uhr

So: bis 0.30 Uhr

Am letzten Tag bis 18 Uhr